

対象・定員

中堅社員層（職種は問いません。主に主任・係長・チームリーダー層を対象とします。30代前半～半ばが目安です。） 1開催の定員:30名

開催日程 1泊2日（宿泊型）

	日程	会場
第1回	8月 27日（木）－ 28日（金）	首都圏（調整中）
第2回	9月 10日（木）－ 11日（金）	首都圏（調整中）
第3回	10月 8日（木）－ 9日（金）	首都圏（調整中）
第4回	10月 22日（木）－ 23日（金）	首都圏（調整中）
第5回	11月 12日（木）－ 13日（金）	首都圏（調整中）
第6回	11月 19日（木）－ 20日（金）	首都圏（調整中）
第7回	12月 10日（木）－ 11日（金）	首都圏（調整中）
第8回	2027年 1月 14日（木）－ 15日（金）	首都圏（調整中）
第9回	1月 21日（木）－ 22日（金）	首都圏（調整中）
第10回	2月 4日（木）－ 5日（金）	首都圏（調整中）

Time Table

第1日	9:30	【集合】【オープニングオリエンテーション】【自己紹介】	第2日	8:30	【朝食】【チェックアウト】
	10:40	【導入フェーズ 変革への意識喚起】		【開始】	【展開フェーズ 変革への課題構築】
	12:00	《事前ワークシートを使った状況共有》		《中堅リーダーとして取り組む変革課題を抽出し、方策を検討する》	グループ別討議（昨夜の続き）
	12:50	【昼食】		最終発表 ラウンド型発表	【集約フェーズ 変革へのテーマ実行】
		事前ワークシートを使った状況共有（続き）		《職場に戻って一人ひとりが取り組むテーマを設定する》	myテーマ設定
		【展開フェーズ 変革への課題構築】		12:00	【昼食】
	14:00	《中堅リーダーとして取り組む変革課題を抽出し、方策を検討する》		12:50	myテーマ設定（続き）
	17:00	テーマアップ ～ グループ討議		14:00	myテーマのグループ内発表と相互フィードバック
	18:00	中間発表 フィッシュボウル型討議		16:30	【クロージング & アンケート記入】
	18:50	【夕食】		17:00	【第2日終了】【解散】
	20:00	ファンリテーターからのフィードバック ～ グループ討議（続き）			
		【第1日終了・チェックイン】			
		【懇親会（自由参加）】 22:00まで			

エントリー

原則、各開催の2ヶ月前までを目安に下記の必要事項をお知らせください。フリーフォーマットです。

但し、各開催の2ヵ月前を切っても、エントリー枠に空きがあればエントリー可能ですので、ご要望の際は、弊社営業担当者までお問合せください。

①貴社名 ②参加コース名 ③参加開催日程 ④参加者の氏名（フリガナ） ⑤参加者のご所属 ⑥参加者のe-mailアドレス

※e-mailアドレスが、貴社の社内規定により開示頂けない場合には、ご記入頂かなくて結構です。

キャンセル規定

※2026年度よりキャンセル規定を改定致します。

キャンセルお申し出日	キャンセル料金
7日前～4日前まで	11,000円（消費税10%込み）
3日前～前日まで	16,500円（消費税10%込み）
当日	22,000円（消費税10%込み）

- やむをえずキャンセルになる場合はご連絡ください。開催1週間前から規定のキャンセル料が発生します。
- 但し、参加者が変更になる場合や、以降の別日程の開催にスライド（振り替え）してご参加頂ける場合にはキャンセル料は発生致しません。

2026 中堅社員交流研修

変革へのリーダーシップの発揮

BEAM CONSULTING GROUP



ビーム・コンサルティンググループ株式会社
〒160-0005 東京都新宿区愛住町2-2 オカビル
TEL 03(3354)2721 FAX 03(6273)2272
guest@beamcons.co.jp http://www.beamcons.co.jp

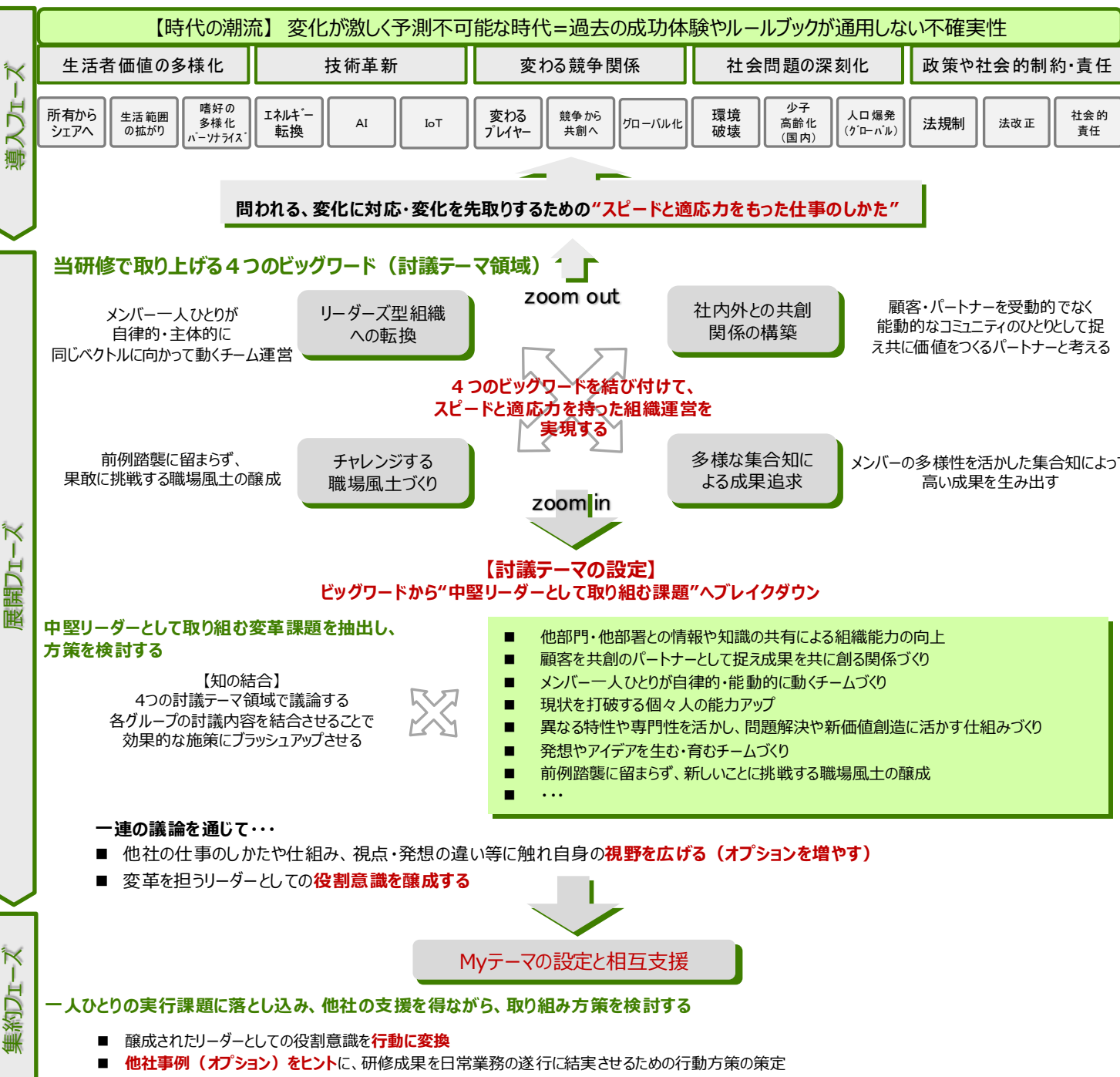
研修のねらいと期待する成果

各社を取り巻く事業環境が激しく変わり、過去の成功体験やルールブックが通用しない不確実な時代の中で、その変化に対応するためのスピードと適応力をもった組織運営がまさに今問われています。そのような組織運営を実現するためには従来のような管理職だけにリーダーシップを依拠するのではなく組織全体にリーダー機能を持つ、いわば「リーダー“ズ”型組織」への脱皮が必要です。

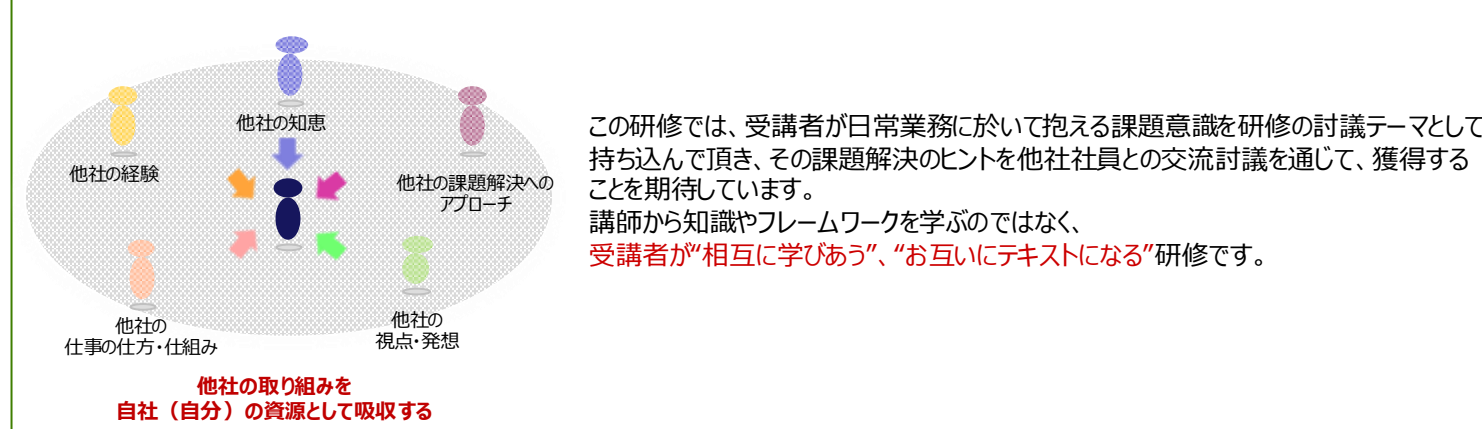
とりわけ現場の第一線に立つ中堅社員の皆さまには、一人ひとりが環境変化に対応するための柔軟な発想や高い視座あるいは自部署における業務のあり方や仕事の進め方などを主体的に変革するためのリーダーシップの発揮が期待されています。そこで、この研修では中堅社員に求められる「**変革へのリーダーシップの発揮**」をテーマに据えて他社（他者）との交流を図ります。業種も職種も異なる他社社員との忌憚の無い意見交換・情報交換を通じて、自社内では得がたい視点移動や発想転換、これからの仕事のしかた・しくみの刷新、あるいは自らの能力開発のヒントに寄与することを期待しています。

- 変革を担う中堅リーダーとしての役割意識を醸成し、当面の実行課題を明確にする
- 他社の仕事のしかた・仕組みなど具体的な取り組みを知り、そこから自部署の課題解決のヒントを得る
- 視点移動（自社内思考からの脱皮、部門最適から全体最適への思考転換）と視野拡大（環境変化に対して、高いアンテナを張る）
- 自社（自分）の客観視（他社〈他者〉と比べた自社〈自分〉の強みや課題を知る）

研修フローと討議テーマ

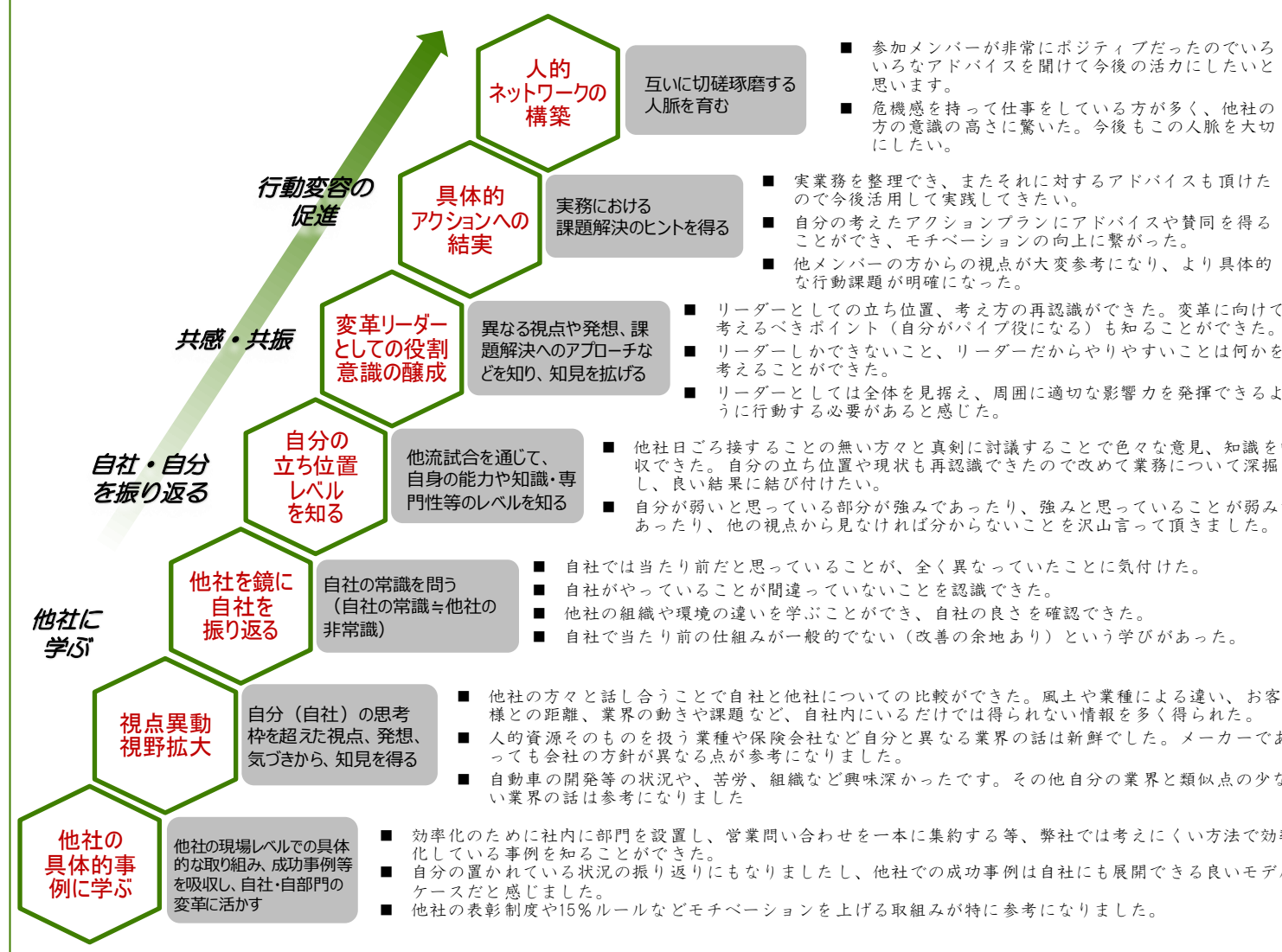


コンセプトと参加者の声



この研修では、受講者が日常業務に於いて抱える課題意識を研修の討議テーマとして持ち込んで頂き、その課題解決のヒントを他社社員との交流討議を通じて、獲得することを期待しています。

講師から知識やフレームワークを学ぶのではなく、**受講者が“相互に学びあう”、“お互いにテキストになる”**研修です。



ご参加実績

日産自動車 アイシン 三菱電機 味の素 日本航空 東京電力 かんぽ生命保険 三菱UFJ信託銀行 三井住友海上火災保険 ディノス・セシール	本田技研工業 オリンパス カシオ計算機 明治 全日本空輸 四国電力 東急電鉄 三井不動産 プリチストン JTB	マツダ ソニーグループ NECグループ 積水化学工業 JR東日本グループ 東レ デサント YKK 東京ガス デンソー	SUBARU 東芝グループ 横河電機 キユーピー 日本通運 旭化成グループ IHI ジャックス ライオン プリチストン	三菱自動車工業 富士通グループ アサヒビール 大塚製薬 NTT東日本 倉敷紡績 日本放送協会 Z会 京成電鉄 他 *社名順不同	ダイハツ工業 日立製作所グループ キリン 日本航空 NTTデータ 住友化学 富国生命 東京大学 電力中央研究所
---	--	---	--	--	---