

課長またはこれに準ずる職層 職種は問いません。 1開催の定員：30名

2025 ミドルクラス交流研修

明日を創るマネジメントスタイルの創造

BEAM CONSULTING GROUP

開催日程 1泊2日（宿泊型）

	日程	会場
第1回	9月 11日（木） - 12日（金）	首都圏開催（調整中）
第2回	10月 16日（木） - 17日（金）	首都圏開催（調整中）
第3回	11月 20日（木） - 21日（金）	首都圏開催（調整中）
第4回	12月 4日（木） - 5日（金）	首都圏開催（調整中）
第5回	2026年 1月 22日（木） - 23日（金）	首都圏開催（調整中）

Time Table

第1日	第2日
9:30 【集合】【オープニングオリエンテーション】 事務連絡、趣旨説明、自己紹介 【導入フェーズ】他社の事業環境・マネジメントの現状を知る 《事前ワークシートを使った状況共有》 10:40 【昼食】50分 12:00 《事前ワークシートを使った状況共有》（続き） 12:50 【展開フェーズ】これからのミドルマネジメントを考える 《これからのミドルマネジメントに問われる役割と取り組むべき課題を 考察する》 グループ別討議テーマの設定 グループ別討議 17:00 中間発表 18:00 【夕食】 18:50 ファシリテーターからのフィードバック ~ グループ別討議（続き） 20:00 【第1日終了・チェックイン】 【兼懇親会（自由参加）】 ~ 22:00	8:30 【朝食】【チェックアウト】 【開始】 《これからのミドルマネジメントを考える》 グループ別討議（続き） 10:00 最終発表 【集約フェーズ】明日からのmyテーマへの落とし込み 《一人ひとりの変革課題に対し、他社の視点からの支援を得る》 myテーマ設定 11:30 myテーマ設定 12:00 【昼食】50分 12:50 myテーマ設定（続き） 14:00 myテーマの発表と相互フィードバック 「受講者一人ひとりのマネジメント課題にフォーカスしたグループ討議」 16:50 【クロージング&アンケート記入】 17:00 【第2日終了】【解散】



新型コロナウイルス感染拡大時のオンライン代替開催（集合開催⇒オンライン開催）のご案内

- 新型コロナウイルスの感染が小康状態にあり、安全な受講環境が提供できる状況であれば、実施時に必要とされるべき感染防止対策を講じて、「1泊2日」の宿泊型研修として実施致します。
- 但し、感染が拡大し安全な受講環境の提供が難しいと判断した場合には、「オンライン代替開催（2日間）」に切り替えて実施致します。
- オンライン代替開催の判断時期：各開催の約2か月前を目安に判断致します。
- 「代替開催」のプログラム内容は「集合開催」と同一になります。※開始・終了時間など一部変更がございますことご了承ください。
- オンライン代替開催となった場合の参加費につきまして
 オンライン代替開催参加費（各コース共通） ¥ 88,000（お一人様参加費。消費税込み）
- オンライン代替開催となった際のキャンセル（再エントリー）について
 オンライン代替開催となったことが理由で、ご参加をキャンセルされる場合はお申し付けください。※キャンセル料は発生致しません。またオンライン代替開催にご参加頂ける場合には、事前にご教示頂きたい追加の受講者情報がございましたので、その際は、ご対応をお願い致します。



研修のねらいと期待する成果

事業環境が日々変化の中で、組織が最大限の力を発揮し、競争力を高めるには、ミドル層の役割が大きく影響してきます。現場の仕事に精通し、且つ、高い視点から事業の進捗を把握しているミドル層が、上下間だけでなく部門間のブリッジとなり、従来からの「内部管理」に加え、将来に向けての価値創造や変革を牽引するリーダーとしての役割を果たすことを期待されています。当研修では、予測が難しい事業環境下において、その変化に対応するための他社の最新のマネジメント事例に触れるとともに、受講者が抱えるマネジメント課題の解決策を、他社との交流を通じて模索していきます。

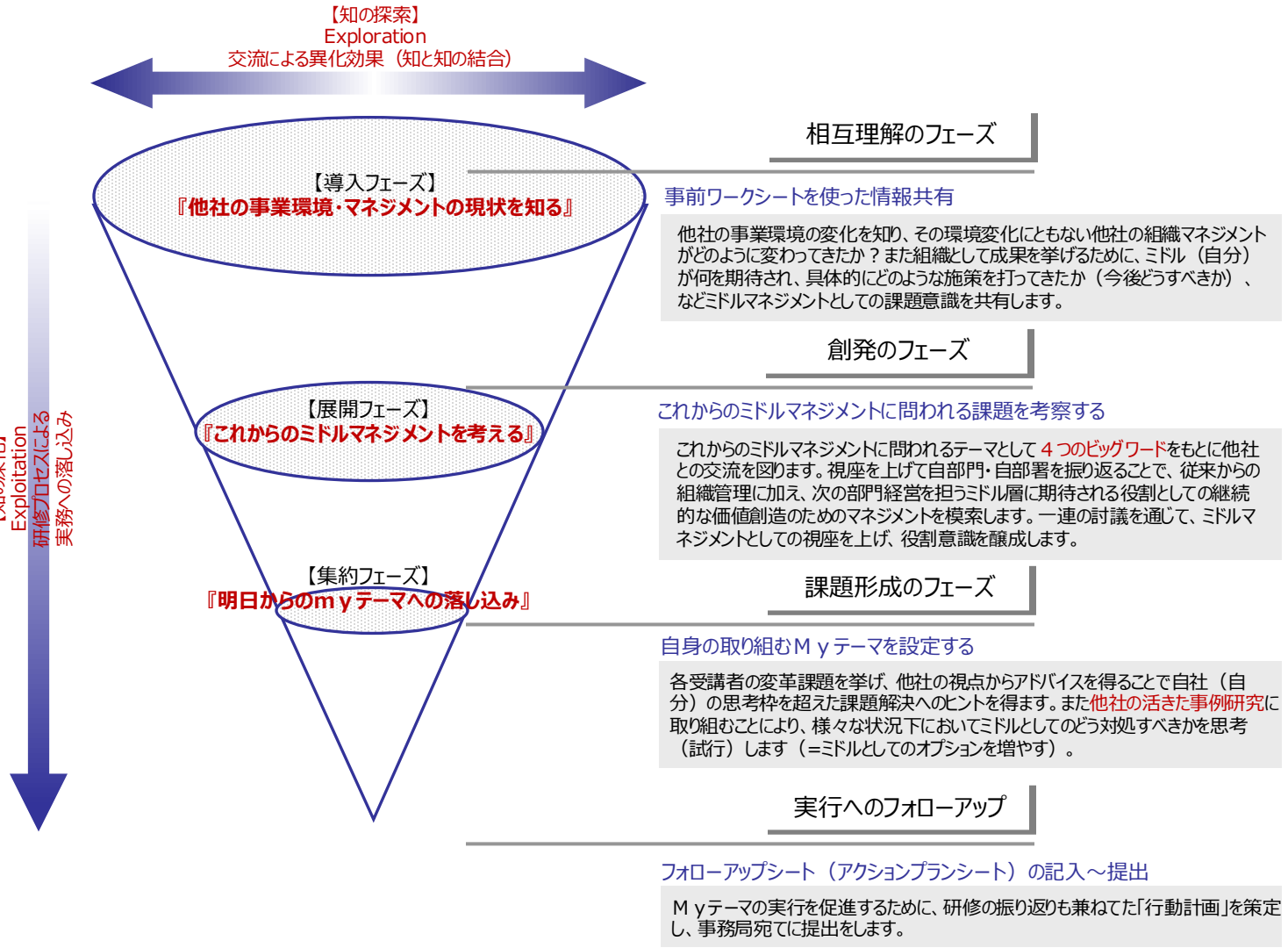
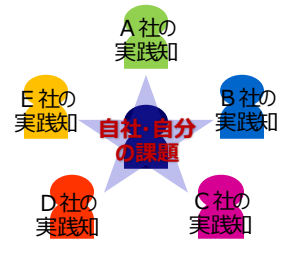
- 各業界を代表する企業における先端のマネジメント事例を知る
- ミドルマネジメントとしての役割・実行課題を明確にし、受講者のマネジメント上の課題に対し、他社の視点からその課題解決のヒントを得る
- 視点移動（自社内思考からの脱皮、部門最適から全体最適への思考転換）、視野拡大（マクロ環境に対する高いアンテナ）
- 他社社員との人的ネットワークの構築

コンセプトと研修フロー

“受講者が相互に学ぶ”、“相互にテキストとなる”研修

この研修では、各社のミドルマネジメントが持つ様々な知見を共有し、各受講者の課題解決のヒントを他社との交流討議を通じて獲得することを期待しています。講師から知識やフレームワークを学ぶのではなく、**受講者が“相互に学びあう”、“お互いにテキストになる”**研修です。

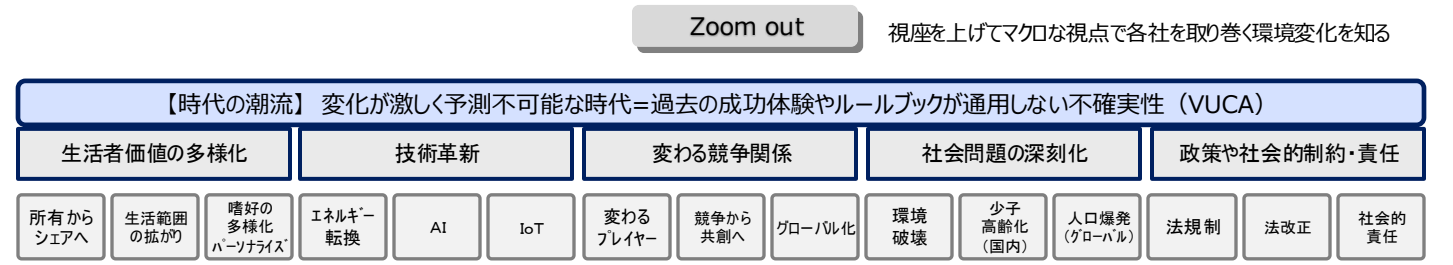
他社の仕事の仕方や仕組み、視点や発想を自らの資源として取り込み、自社（自部門・自部署・自分）の変革に活かすことを期待しています。



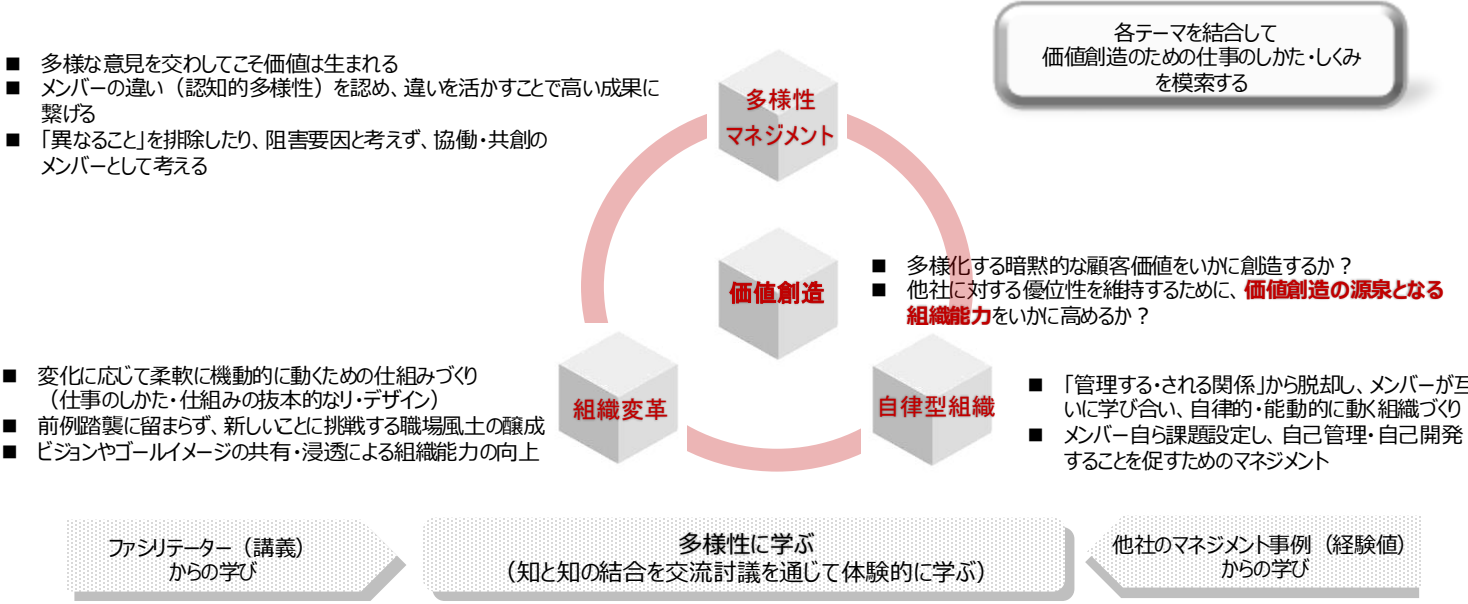
討議テーマと受講者の声

『将来に向けての価値創造や組織変革など、従来からの管理業務を超えたミドルに問われる課題を考察する』

この研修では、過去の成功体験やルールブックが通じない不確実性（VUCA）の高い現代において、継続的な価値創造のためにミドルとして取り組むべきマネジメント課題を模索します。これからのミドルマネジメントに問われるテーマとして、「新価値創造へのアプローチ」「組織変革へのリーダーシップ」「自部署を自立型集団に成させるには」「ダイバーシティ（多様性）マネジメント」の4つのビッグワードをもとに他社との交流を図ります。視座を上げて自部門・自部署を振り返ることで、従来からの組織管理に加え、次の部門経営を担うミドル層に期待される役割としての継続的な価値創造のためのマネジメントを模索します。



【4つのビッグワード】
従来からの組織管理に加え、次の部門経営を担うミドル層に期待される役割としての**継続的な価値創造のためのマネジメントを模索**



受講者の声

- ❖ 4つのテーマを深掘りしたが、今後このような上位概念を提示され、それに応えるという仕事が増えると思う。その意味でよい訓練にもなったと思う。
- ❖ 他社事例を踏まえて議論することで、課題へのアプローチの仕方や違った視点に気付くことができた。
- ❖ 他社の情報を聞いたことにより自社のプラス面、マイナス面を知ることが出来た。自社内の当たり前が当たり前でないという指摘や他社のスピード感を知ることが出来た。
- ❖ 他社のマネジメントについて生の声を聞くことで自分のものと比較することができた。改めて考えると自分に足りない事が多くマネジメント業務のあり方が見えてきた。
- ❖ 今まで考えていたマネジメントの役割が根本から覆された。ミドルがどう主体的に動かなければならないか痛切に考えさせられた。
- ❖ 自分事になって言ってくれるのはとても良い。上長との面談でもなかなか出てこないフィードバックを頂けた。

ご参加実績

日産自動車 アイシン 富士通グループ 東レ アサヒビール Meiji Seika ファルマ JTB 三菱UFJ信託銀行 他	本田技研工業 ソニーグループ 日立製作所 YKK キンピール 大塚製薬 日本航空 かんぽ生命保険 *社名順不同	マツダ NECグループ セイコーエプソン 旭化成 味の素 NTTコミュニケーションズ 成田国際空港 東京大学	SUBARU 東芝グループ 三菱重工業 日立アプライアンス 森永製菓 東日本旅客鉄道 みずほ銀行 ハウス食品グループ本社	三菱自動車工業 日産オートモーティブテクノロジー 小松製作所 日立ハイテクノロジーズ 明治 京成電鉄 富国生命保険 村田製作所
---	---	---	---	--